

Resultaten eerste dorpsconferentie Toekomstbestendige centra gemeente Beesel op 16 mei 2019

Tijdens de eerste dorpsconferentie 'Toekomstbestendige centra gemeente Beesel' op donderdag 16 mei 2019 zijn we ingegaan op de identiteit, de opgaven, wensen en ideeën per kern (Beesel, Offenbeek en Reuver) vanuit de aanwezigen: bewoners, ondernemers, vastgoedeigenaren, centrummanager en vertegenwoordigers vanuit kernoverleggen. Het resultaat van deze eerste dorpsconferentie treft u hieronder aan. De uitkomsten benutten we bij de totstandkoming van de beleidsvisie Toekomstbestendige centra gemeente Beesel en het schetsontwerp voor het centrum Reuver, waarmee we werken aan levendige en leefbare centra. Naar verwachting vindt hierover eind 2019 besluitvorming plaats in de gemeenteraad.

KERN BEESEL

Identiteit/DNA

- Drakedörp, Draaksteken sinds 1736 (immaterieel erfgoed), keramiek.
- Enorme gemeenschapszin en betrokkenheid, saamhorigheid (veilige, sociale en verbonden gemeenschap), hechte samenwerking, draakkracht.

Ambitie/opgaven

- Groene ligging, nabij Maas, op enige afstand van A73.
- Vergrijzing en ontgroening.
- Behoud van voorzieningen. Het voorzieningenaanbod staat onder druk, urgentiebesef is er beperkt.
- Specialisten kwetsbaar. Horeca geeft smaak aan het centrum.
- Benutten toeristische potenties Drakedörp.
- Borgen aantrekkelijkheid woondorp.
- Creëren urgentie: koop lokaal/voorzieningenniveau staat onderdruk.
- Het speelveld van ondernemers, vastgoedeigenaren (Woongoed heeft sleutelpositie, gemeente is eigenaar basisschool) is overzichtelijk. Partijen kennen elkaar en zijn betrokken bij het dorp. Kernoverleg, werkgroep voorzieningen, als spin in het web. Mooie basis voor samenwerking.
- Creëren van koppelkansen. Door partijen op verschillende locaties die afhankelijk van elkaar zijn (eigenaren winkels, ondernemers, gezondheidszorg met ruimtevragen, basisschool, kerk).
- Doorpakken op visie 'Blie in Beesel Drakedörp'. Visie document, opgesteld met en door de bevolking, bevat ambitie en geeft richting aan de ontwikkeling. Sluit goed aan bij toeristisch recreatieve visie gemeente.
- 'In het spoor van de draak' in de vorm van een verbinding met Reuver – Offenbeek via de route de Hoogstraat – Beeselseweg - Pastoor Vranckenlaan – Rijksweg – Keulseweg .



Programma

- Boodschappen: vertrek supermarkt en bakker op termijn, bestaansrecht overige specialisten?
- Winkelen/doelgericht: niet zelfstandig, mogelijk als onderdeel van blending concept (een mix van winkels bij elkaar onder één dak).
- Horeca: geeft smaak aan het dorpscentrum. Horeca buiten het centrum onder druk.
- Overig: invulling kerk, verplaatsing/optimalisering gezondheidszorg (arts, fysio e.d.), basisschool, afhaal/bezorg/post- en

pakketdienst.

Doelstellingen/acties

- Schoon, heel en veilig
- Aanbod
- Toegankelijkheid (parkeren en bereikbaarheid)
- Marketing en promotie
- Sfeer en beleving
- Samenwerking
- Borgen van de verzorgde uitstraling van het centrum.
- Waarborgen van het In beeld brengen van koppelkansen tussen verschillende locaties/eigenaren.
- Prima.
- Auto te prominent op de Markt?
- Meer ruimte voor fietsen.
- Beter benutten imago/merk Drakedörp in gezamenlijke producten richting de consument?
- Men is bezig met een lokale webshop en app voor verenigingen.
- Gezamenlijke flyer Coop en slager.
- Koesteren van het uitgesproken karakter dat duidelijk tot uiting komt in het gebied in de entrees, de inrichting openbare ruimte en de aanwezigheid van
- Versterking samenwerking tussen de ondernemers te versterken, hier worden de eerste stappen gezet.
- Benaderen woningbouwcorporatie i.v.m. rol.
- Verschillende werkgroepen zijn actief.
- Samenwerking is schoolvoorbeeld en kan ook als inspiratie dienen voor andere plaatsen.

KERN OFFENBEEK

Identiteit/DNA

- Maakindustrie / kleiwarenindustrie (vooral dakpannen en gresbuizen). De schoorsteen en hergebruik bestaand fabrieksgebouw voor school op/bij het terrein Oppe Brik verwijzen daarnaar.
- Kapelletje achter de kerk in het park heeft veel betekenis.
- Liep vroeger spoorlijn voor de industrie naar Duitsland.
- Keulsegweg belangrijke (toeristische) as waaraan verschillende bedrijven zich bevinden.
- Ligging nabij natuurgebieden buiten Offenbeek.
- Draakkracht en focus in ontwikkeling via kernenoverleg.
- Ligging nabij Pieterpad en Duitse grens.



Ambitie/opgaven

- Visieontwikkeling via Kernoverleg Offenbeek opgestart. Centrale thema's: centrumactiviteiten, ontmoeten/bewegen/spelen, parkeren/verkeer/bedrijvigheid en duurzaamheid/milieu/circulaire economie (sluit aan bij duurzaamheidsvisie gemeente).
- Centrum wordt nu niet gezien als de centrale (ontmoetings)plek van Offenbeek, terwijl het dat wel kan/moet zijn .
- Keuzes maken: ontmoeten (activiteiten, bewegen/spelen) vs. functioneel (parkeren). Centrum heeft nu een te sterk functioneel karakter.

- Meer ruimte voor verblijfskwaliteit en vergroenen, auto nu te dominant.
- Versterken samenhang plein Kerk – kapel en omgeving – kruising Keulseweg & Pater Claretstraat.
- Keulseweg als onderdeel van het spoor van de Draak met de (potentiële) schatten centrum Offenbeek en omgeving grens. Plekken waar de bezoeker kan rekenen op een warm ontvangst.

Programma

- Boodschappen: Supermarkt en specialisten. Inwoners van Offenbeek maken ook gebruik van voorzieningen Reuver.
- Winkelen/doelgericht: niet zelfstandig/beperkt aanwezig, geen marktkansen voor toevoeging. Herschikken.
- Horeca: geeft smaak/kleur aan het dorpscentrum en “in het spoor van de Draak” (communicatielijn uit recreatievisie). Witte Stein trekker aan de grens. Samenvoegen.
- Overig: kerk (met trampolines), kapel beeldbepalend. Overige functies op afstand.

Doelstellingen/acties

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Schoon, heel en veilig • Aanbod | <ul style="list-style-type: none"> • Achterstallig onderhoud wegwerken. • Aanpak vervuiling milieustraat achter de kerk door handhaving en aankleding (met groen). • Borgen huidige voorzieningenaanbod additioneel op het aanbod in het centrum van Reuver. • Opvolging/stoppen bedrijven begeleiden. • Horeca als belangrijk onderdeel van in het spoor van de Draak |
| <ul style="list-style-type: none"> • Toegankelijkheid (parkeren en bereikbaarheid) | <ul style="list-style-type: none"> • Parkeren achter Jan Linders wordt beperkt gebruikt. Parkeren domineert beeld bij de kerk. • Bewegwijzering parkeerplekken. • Verkeersoverlast op piekmomenten basisschool. • Verbeteren toegankelijkheid voor ouderen/minder validen. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Marketing en promotie | <ul style="list-style-type: none"> • Aanhaken bij ‘in het spoor van de Draak’ via watertappunt (voor fietsers) en informatiepanelen (o.a. met verwijzing historie) bij de schatten. • De Drakenroute vanuit Drakenrijk. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sfeer en beleving | <ul style="list-style-type: none"> • Versterken ontmoetingsfunctie/beleving door meer verblijfskwaliteit en groen. • Versterken centrumgevoel door de aankleding openbare ruimte en op termijn wellicht aanpak inrichting openbare ruimte. • Benutten openbare ruimte bij de kapel voor bewegen/spelen. • Evenementen als kerstmarkt en ‘joekskapellen’ evenement dragen bij aan reuring. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking | <ul style="list-style-type: none"> • In ontwikkeling via het kernoverleg. Visieontwikkeling als voertuig voor versterking samenwerking. • Samenwerking toeristische profilering. |



KERN REUVER

Identiteit/DNA

- Rustplek, pleisterplaats op de kruising van de routes Maastricht-Arnhem en Keulen-Antwerpen. Herberg met de naam de Reuver (middeleeuwse benaming roofvogel).

Ambitie/opgaven

- Goed bereikbaar door aanwezigheid OV-station en nabijheid A73. Gunstige ligging t.o.v. Venlo en Roermond.
- Centrum voor de gehele gemeente met een bijpassend aanbod aan voorzieningen (winkels, horeca en cultuur). Zwaartepunt binnen de gemeente.
- Diverse monumenten (gemeentelijk en rijksmonumenten).
- Kloostertuin/park, oude Raadhuis zijn (verborgen) schatten.
- Centrale plek in het spoor van de Draak.
- Gemeenschapszin, draakkracht minder sterk ontwikkeld.
- Gevaarlijke Rijksweg die het centrum doorkruist (helaas negatief voor de DNA).
- Waarborgen van de boodschappenfunctie is de opgave. Het dagelijkse artikel aanbod i.c.m. winkels die relatief doelgericht bezocht worden (aanvullend aan het boodschappen doen) vormen het belangrijkste deel van het aanbod. De warenmarkt vormt daarop een waardevolle aanvulling. Het centrum heeft in beperkte mate een functie voor het winkelen (kijken en vergelijken). Horeca heeft een belangrijke rol. Als smaakmaker en verbinder (tussen functies, dag en avond). De horeca vervult ook een sleutelrol in het binden en verleiden van de toerist. Hier is ruimte voor een kwaliteitsimpuls. Blending (een mix van winkels onder één dak) kan daarbij ook een rol spelen.
- Om deze functies goed te laten functioneren moeten parkeren en bereikbaarheid op orde zijn zonder dat het centrum een te functioneel karakter krijgt. Op dit moment is de auto te dominant. Meer ruimte voor de voetganger, fietser en minder validen is nodig. Kansen liggen er in het benutten van de parkeermogelijkheden aan de randen van het centrum en het optimaliseren van de verkeersstructuur.
- Structurele leegstand op beeldbepalende plekken is negatief van invloed op de beleving door de consument. De marktmogelijkheden en verplaatsingsmogelijkheden zijn beperkt. Binnen het centrumgebied wordt onderscheid gemaakt naar een kerngebied, een aanloopgebied en transformatiegebieden.
- Daarnaast is er een aantal prioritaire locaties te onderscheiden: Raadhuisplein, De Passage, de noordelijke entree en de Parallelweg.
- De inrichting, het gebruik en de uitstraling van de openbare ruimte hebben een belangrijke functie bij het creëren van beleving en gastvrijheid. Denk daarbij bijvoorbeeld aan groen in het centrum. De kloostertuin/het park is een verborgen schat die bij het centrum betrokken moet worden. Uitstallingen zijn nu nog te vaak hindernissen in plaats van een onderdeel van het verhaal van Reuver.
- Verkeersveiligheid is een aandachtspunt (wegversmallingen).
- De samenwerking binnen het centrum is fragiel, mede door ervaringen vanuit het verleden. Een centrummanager werkt aan het herstellen van verbindingen en is op zoek naar inhoudelijke 'voertuigen' voor samenwerking.
- Boodschappen: Supermarkten en specialisten. Inwoners van Offenbeek maken ook gebruik van voorzieningen Reuver. Samenvoegen
- Winkelen/doelgericht: niet zelfstandig/beperkt aanwezig. Wellicht mogelijkheden voor blending concept (een mix van winkels bij elkaar onder één dak).
- Horeca: geeft smaak/kleur aan het dorpscentrum en in het spoor van de Draak. Luxor trekker. Versterken aanbod.



Programma

Doelstellingen/acties

- Schoon, heel en veilig
 - Netheid van het centrum naar een basisniveau brengen (schoonmaakactie) vraagt inzet van gemeente en ondernemers. Regelmatige bijsturing op basis van een terugkerende schouw (Keurmerk Veilig Ondernemen).
 - Verkeersveiligheid Rijksweg aanpassen door herinrichting.
 - Updaten van de veiligheidsapp. voor ondernemers.
- Aanbod
 - Aanpakken leegstand op prioritaire locaties. Ook door transformatie naar andere vormen van bedrijvigheid en wonen. Eventueel via een stimuleringsregeling.
 - Stimuleren ondernemerschap door begeleiding van starters, potentiële verplaatsters, nieuwkomers in combinatie met aandacht voor bedrijfsopvolging.
 - Herschikken van bedrijven.
 - Ondernemerscoaches die ondernemers begeleiden
- Toegankelijkheid (parkeren en bereikbaarheid)
 - Verbeteren van de (verkeers)routing door aanpassingen in de openbare ruimte.
 - Beter benutten centrumrandlocaties door bewegwijzering.
 - Verplaatsen fietsparkeren bij station. Meer fietsenstallingen in het centrum.
 - Aanpassen / verplaatsen wegversmallingen om entrees vorm te geven
- Marketing en promotie
 - Opstellen van een evenementenkalender voor consumenten die beschikbaar gesteld wordt door ondernemers. Idee jaarkalender voor in bedrijfskantines die rond kerst worden bezorgd met kerstgroet. In combinatie met jaarlijks afstemmingsoverleg evenementen met ondernemers.
 - Veel meer collectief communiceren met de draak als beeldmerk.
 - Ontwikkelen van 'drakeneieren' (denk aan arrangementen).
- Sfeer en beleving
 - Verbeteren van het verblijfsklimaat met groen, aandacht voor plaatsing en uitstraling uitstallingen.
 - Ontwikkelen van bij het verhaal van Reuver passende events waarbij wordt aangesloten bij 'In het spoor van de Draak'.
 - Opstellen plan herinrichting openbare ruimte: bereikbaarheid en parkeren op orde, meer verblijfskwaliteit middels sfeer auto te gast, meer groen en aanhaking park.
- Samenwerking
 - Versterken van het organiserend vermogen door aan de hand van concrete activiteiten te werken aan samenwerking.
 - Ontwikkelen van een (informeel) netwerk via een zomeravondborrel
 - Eigenarenoverleg opstarten (pandenbank als basis overzicht eigenaren).

