



Afbeelding kunstwerk Rik van Rijswick

## CONCEPTBOEK

*"In het spoor van de draak"*

**Niels Ooijen  
Timethy Schiphorst  
Kimberley van Peer  
Ilse van de Sande  
Iris van der Heijden**



## Inhoudsopgave

Inleiding .....	3
Concept Drakengemeente Beesel .....	4
<i>In het spoor van de draak</i> .....	4
<u>Warmte</u> .....	4
<u>Zelfstandigheid</u> .....	4
<u>De bewaker</u> .....	4
<u>Drakeneieren</u> .....	5
<u>Verhaallijn</u> .....	5
<u>Sterke concepten</u> .....	6
Communicatie .....	7
<i>De website</i> .....	7
<u>Impressie voor beeldmateriaal in het promotiefilmpje</u> .....	8
<u>Impressie voor de uitagenda met een aankomend evenement in de gemeente</u> .....	8
<u>Impressie van routes voor onder andere wandelen en fietsen in de gemeente</u> .....	9
<u>Impressie verblijfsaccommodaties op de nieuwe website</u> .....	9
Actieplan .....	10
Bijlage .....	12

## Inleiding

Dit conceptboek biedt u het concept 'In het spoor van de draak' aan, bedacht voor de drakengemeente Beesel. In dit boek vindt u informatie over de pijlers die het concept dragen, de communicatietool die ingezet wordt om het concept aan de man te brengen en een gedetailleerd stappenplan om dit concept te implementeren in de gemeente Beesel.

## Concept Drakengemeente Beesel

In deze paragraaf wordt uitgelegd waar het symbool 'draak' in de gemeente Beesel voor zou moeten staan. De waarden die verbonden worden aan de draak zijn afgeleid van de input en ideeën van stakeholders van dit project, en zullen beoordeeld worden op hun geschiktheid voor gedachtegoed voor de toeristisch-recreatieve sector. Meerdere stakeholders hebben aangegeven dat er een overkoepelend gedachtegoed moet komen waaronder producten gehangen worden, een spreekwoordelijke kapstok of paraplu om initiatieven aan of onder te hangen.

### *In het spoor van de draak*

Dit concept heeft als titel 'in het spoor van de draak'. Deze titel heeft met name te maken met het aspect 'impliciete storytelling' binnen de gemeente. Hiermee wordt bedoeld dat er niet letterlijk een verhaal zal worden verteld, maar in plaats daarvan wordt men (de toerist) getriggerd door bepaalde elementen die een gevoel of een sfeer oproepen.

Tijdens de stakeholdersbijeenkomst werd benadrukt dat het verhaal van het openluchtspektakel Draaksteken authentiek moet blijven, en dat een nieuwe verhaallijn ernaast moet staan, zodat het evenement niet aan authenticiteit hoeft in te boeten. Het openluchtspektakel is gebaseerd op een expliciete vorm van storytelling, waarmee bedoeld wordt dat het verhaal van St. Joris en de Draak letterlijk aan de toeschouwers uitgelegd wordt. Om afstand van deze expliciete, authentieke voorstelling te nemen is er voor 'In het spoor van de draak' gekozen voor een impliciete vorm van storytelling. Mensen die in aanraking komen met de drakenelementen in de gemeente kunnen zo hun eigen verhaal en gevoelens bij het thema oproepen. Een verhaallijn zal wel opgesteld worden om als leidraad te dienen voor de eigenaar van het concept, zodat de kwaliteit van 'In het spoor van de draak' bewaakt blijft. Op deze manier kunnen het drakenconcept en het openluchtspektakel naast elkaar bestaan. Het concept 'In het spoor van de draak' is gebaseerd op verschillende waarden, die hieronder verder toegelicht zullen worden.

### Warmte

Een van de bekendste aspecten van draken is het vuurspuwen. Vuur wordt op zijn beurt geassocieerd met warmte. Deze waarde zal in het drakenconcept staan voor de sfeer die er in de gemeente hangt. Respondenten hebben aangegeven dat er een saamhorige sfeer in de gemeente hangt, en dat men er nauw bij elkaar betrokken is. Dit wordt hier door vertaald naar de warme sfeer. Men heeft als het ware het vuur van de draak in zich, en biedt toeristen een warm ontvangst. Voor de toeristen is de warmte het gevoel dat zij moeten krijgen bij de gemeente, een sfeer die hen opvalt, bevalt, en bijblijft.

### Zelfstandigheid

De draak is een onafhankelijk wezen. Hij leeft alleen en is zelfstandig. De gemeente Beesel is na meerdere jaren nog altijd een zelfstandige gemeente en meerdere mensen hebben de wens uitgesproken om dit zo te houden. Deze zelfstandigheid is een typisch stukje Beeselse trots dat met dit concept dus uitgedragen kan worden. Deze waarde is de typische identificatie factor voor de gemeente, en geeft haar een eigen, onderscheidende identiteit. Het is datgene wat Beesel onderscheidend maakt van andere gemeenten in de ogen van de toerist

### De bewaker

In vele vertellingen en legendes wordt de draak geprofileerd als de bewaker van goud, edelstenen, schatkisten en andere aanverwante zaken. Voor dit concept wordt de draak als het ware het personage dat de schatten van de gemeente Beesel bewaakt. Deze schatten van de gemeente zijn bijvoorbeeld de kunst en ambacht die op verscheidene plekken te zien zijn, maar ook de natuur in de omgeving. Prestaties zoals de titel 'Fairtrade gemeente' zijn ook schatten die de gemeente kan

uitdragen. Meerdere respondenten hebben aangegeven dat het tonen van kunst en ambacht in de gemeente meer zou mogen gebeuren. Dit zou toeristen de kans geven om echt in aanraking te komen met wat Beesel is, en waar het voor staat, doordat ze nu echte Beeselse producten mee kunnen nemen. De Beeselse schatten die door de draak bewaakt worden zijn dus de producten die inwoners en ondernemers op eigen initiatief onder deze paraplu kunnen hangen.

### Drakeneieren

Het idee om iets te doen met drakeneieren is tijdens zowel de interviews als de stakeholdersbijeenkomst naar voren gekomen, maar een concrete richting was er toen nog niet voor dit idee. Uit eieren komt nieuw leven, of in het geval van dit project, nieuwe initiatieven. De producten of elementen die onder het drakenconcept gehangen worden, zullen bestempeld worden als 'de eieren van de draak.' Wanneer een nieuw idee wordt toegevoegd of geopend, komt er als het ware een nieuw ei uit. De eieren staan dus symbool voor de ondernemingsgeest, die in de gemeente Beesel in overvloed aanwezig is. Voor de ondernemers is het belangrijk om zorgvuldig om te gaan met de 'breekbare eieren,' om te voorkomen dat ideeën en initiatieven stil komen te liggen of niet tot uitvoering komen.

### Verhaallijn

Ter promotie van 'In het spoor van de draak' moeten deze waarden uitgelegd en duidelijk gemaakt worden bij de doelgroep, zodat zij weten waar het concept precies voor staat. Waar dit precies plaats zal vinden, zal in een later stadium besproken worden. De tekst hieronder is een voorbeeld van een promotietekst voor dit concept.

*"Lang geleden was de gemeente Beesel een thuis voor mythische en legendarische draken. De draken leefden er samen met de mensen en brachten allerlei schatten naar deze plek. En hoewel ze er nu zelf niet meer zijn, is hun aanwezigheid nog altijd te zien en te voelen in de gemeente en worden de schatten nog altijd gekoesterd door de mensen. Een van deze schatten is de mooie natuur, met alle wandel- en fietspaden in het "groen" in de gemeente Beesel, waar ieder mens van kan genieten. De kunst en ambacht van de mensen is een andere schat binnen de gemeente. De inwoners hebben het warme vuur van de draak nog steeds in hun bloed, en bieden anderen graag een warm ontvangst aan. Nog altijd dragen zij het gevoel van de draak uit, en koesteren zij hun nieuwe ideeën zoals de draak zijn kostbare eieren koesterde. De gemeenschap is trots op hun zelfstandigheid en de eigen kracht, die ze nu al jaren uitstralen. Met de draak nog altijd in gedachte bewaken zij al het moois wat de gemeente Beesel te bieden heeft."*

De producten die gerealiseerd kunnen worden als onderdeel van 'In het spoor van de draak' kunnen zoals eerder aangegeven, door alle betrokkenen gecreëerd worden. Zij kennen hun vak en de gemeente Beesel als geen ander, en zijn dan ook de meest geschikte partijen om toeristische initiatieven te realiseren. Vanwege deze reden is besloten dat vanuit dit project beter gefocust kan worden op het uitwerken van een product of tool voor de communicatie en verspreiding van 'In het spoor van de draak.' Dit product zal in het volgende hoofdstuk besproken worden.

### Sterke concepten

Een sterk concept heeft verschillende eigenschappen. Het concept 'In het spoor van de draak' zal hier op basis van deze eigenschappen doorgenomen worden.

#### Authentiek

Een sterk concept is authentiek en voelt echt aan. Authenticiteit dompelt mensen onder in een andere wereld en kent vier niveaus. Het is echter onmogelijk om alle vier de niveaus in één concept te bundelen. De meest relevante vorm voor dit concept is contextuele authenticiteit. Hiermee wordt bedoeld dat het concept in zijn originele omgeving terug te vinden moet zijn. Dankzij het openluchtspektakel Draaksteken en verscheidene andere initiatieven leeft de draak al tijden lang in Beesel, en kan de gemeente dus gezien worden als een originele plaats voor 'In het spoor van de draak'.

#### Meerdere lagen

Een sterk concept heeft meerdere lagen, en versterkt een innerlijke waarde van de producten die eronder vallen. Er zijn drie lagen in een concept:

- **Primaire interpretatie**  
Wat men ziet gebeuren. Bij 'In het spoor van de draak' is dit met name het contact tussen de toerist en de Beeselnaar, maar ook het tentoonstellen van kunsten en ambachten, zoals bijvoorbeeld de keramische industrie.
- **Secundaire interpretatie**  
Wat er tussen de regels door nog meer vermeld wordt. Bij 'In het spoor van de draak' is dit het highlighten van wat Beesel als gemeente is, bijvoorbeeld een sterke, zelfstandige eenheid. Dit wordt niet direct gezegd, maar wordt toch benadrukt.
- **Kerninterpretatie**  
De essentie van het geheel. Dit is in het geval van 'In het spoor van de draak' het totaalpakket van waarden zoals al eerder beschreven is.

Concepten in Europa moeten, in tegenstelling tot in Amerika, authentiek zijn. 'In het spoor van de draak' is met name een contextueel authentiek concept. Contextuele authenticiteit wil zeggen dat het concept terug te vinden is in zijn originele omgeving. Alles wat binnen 'In het spoor van de draak' valt, zoals de schatten van de gemeente, komt van oorsprong uit Beesel en is dus authentiek

Een integraal concept is beter dan een puur productgericht concept. Bij de uitwerking van ideeën en initiatieven, moet het concept gelden als leidraad. Dit is waarom 'In het spoor van de draak' niet alleen facetten heeft die gericht zijn op de toerist, maar ook aandacht geeft aan de ondernemers, en de omgeving waarin zij producten voor het concept ontwikkelen (de drakeneieren). Het is belangrijk om te beseffen dat in iedere fase rekening gehouden moet worden met het gekozen thema, de *corporate identity* (in dit geval de identiteit van de gemeente), de waarden die het product moet uitstralen en het concept.

## Communicatie

Het is aan de ondernemers in de gemeente Beesel om de producten voor dit concept te ontwikkelen en op te leveren: zij hebben de meeste ervaring met het leven en werken in de gemeente, en zijn daarmee uiterst geschikt om zich naar eigen inzicht in te zetten voor 'In het spoor van de draak.'

Daarnaast zal het concept echter wel gecommuniceerd moeten worden, om het bij de toerist onder de aandacht te krijgen. De projectgroep heeft ervoor gekozen om zich te richten op het bedenken van een geschikte communicatietool, die als product bij dit concept aangeboden wordt.

De projectgroep is van mening dat de huidige website van de gemeente Beesel niet meer up-to-date is.\* Een website is tegenwoordig hét communicatiemiddel richting toeristen. Zij kunnen alle informatie tegenwoordig op het internet vinden. Omdat toeristen belangrijk zijn in de gemeente Beesel is het dus belangrijk dat de website helder en aantrekkelijk is. Ter inspiratie heeft de projectgroep een voorbeeld opgezet voor een nieuwe website voor de gemeente Beesel, specifiek gericht op de toeristen. Met deze website, waar de focus op toeristen ligt, willen wij vooral de visuele aantrekkingskracht laten zien. Dit laat de toerist direct kennismaken met de gemeente en zijn schatten.

*\* = Voor vernieuwing van de website in week 4-2019. Er is een blijvend advies voor verbetering wat betreft het gedeelte dat relevant is voor toeristen op de website van de gemeente.*

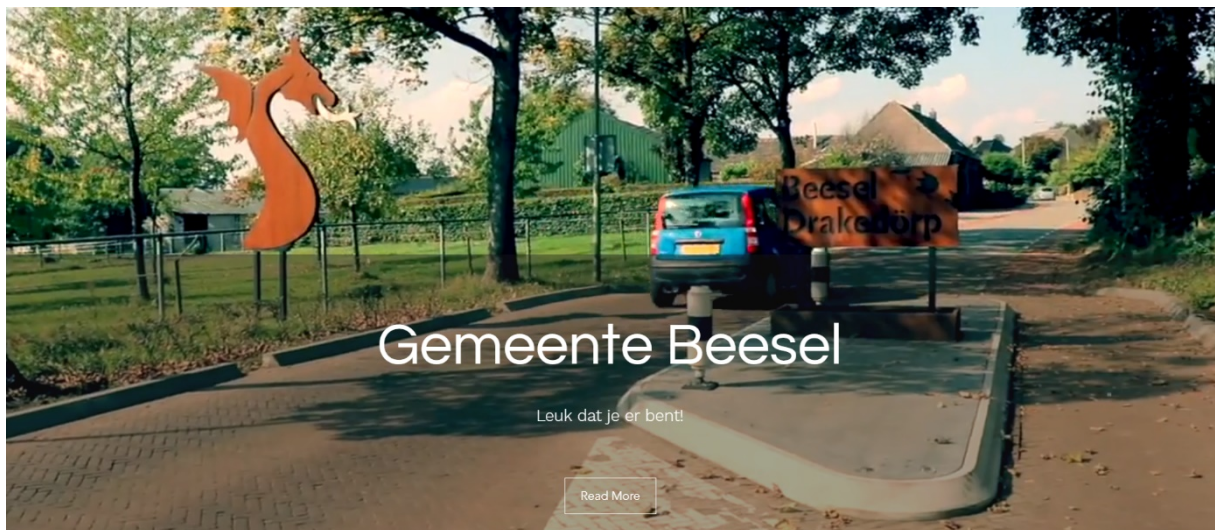
### De website

De website die we opgezet hebben ter inspiratie voor de gemeente Beesel is geïnspireerd op de website van een voormalige samenwerkingspartner: Visit Brabant. Een toeristische website voor Brabant. Zij zetten exact de juiste plekken en onderwerpen in een schijnwerper.

Uit deze inspiratiebron zijn een aantal onderdelen gepakt die het beste passen bij het beeld dat een toerist moet krijgen van de gemeente Beesel en hoe een website het beste opgebouwd kan worden.


Als eerste is op de website een promotiefilmpje van de gemeente te zien. Videobeelden triggeren meer dan alleen foto's of tekst. Dit heeft de huidige website van de gemeente Beesel nog niet. Dit trekt direct de aandacht van de bezoeker. Na het promotiefilmpje wordt de verhaallijn van het nieuwe concept "In het spoor van de draak" omschreven. Het is de bedoeling van dit onderdeel dat de bezoeker van de website iets gaat fantaseren over de gemeente Beesel en hier een bepaald gevoel of beeld van krijgt.

## Impressie voor beeldmateriaal in het promotiefilmpje



Na het concept komt de uitagenda. De uitagenda is belangrijk voor de actuele uitstapjes en activiteiten in de buurt. In de toekomst zou hierbij het mooiste zijn dat activiteiten/initiatieven die uit de drakeneieren voortkomen hierin komen staan. Zo wordt geprobeerd nog meer de toeristen binnen de eigen gemeente te houden. Daarnaast wordt aangetoond dat de gemeente een breed scala aan uitstapjes heeft, wat weer aantrekkelijker is voor de toerist.

## Impressie voor de uitagenda met een aankomend evenement in de gemeente



Excursie van prei tot potgrond

€0,-

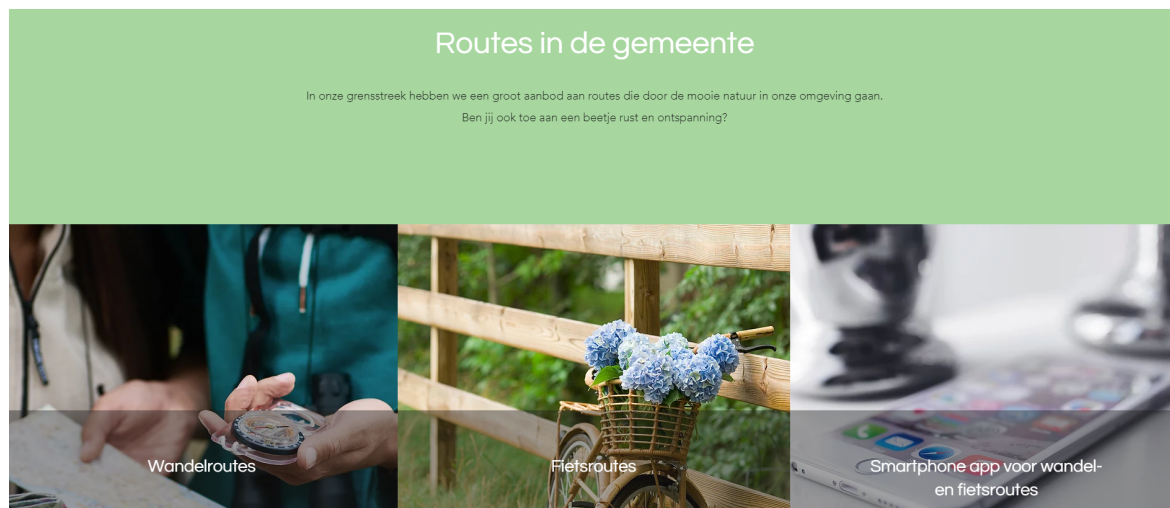
Op vrijdag 8 februari 2019 van 13:00 tot 17:00 uur organiseert de gemeente Beesel een excursie naar Attero in Venlo. Daar kunt u zelf eens achter de schermen kijken wat er met uw groente-, fruit- en tuinafval gebeurt.

U kunt zich opgeven door een mail te sturen naar [info@beesel.nl](mailto:info@beesel.nl). Vermeld hierbij 'excursie Attero' en uw naam/namen, adres en telefoonnummer.



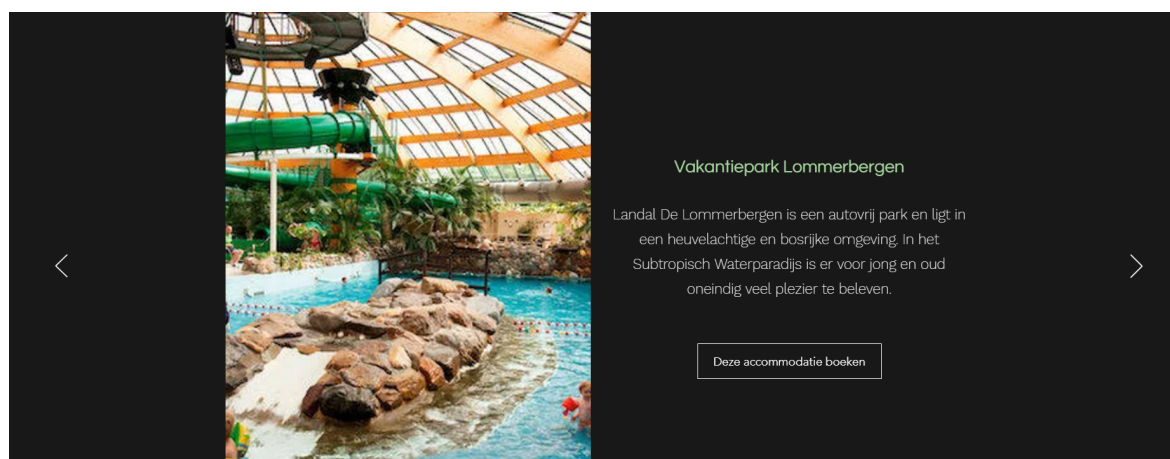
Naast die aparte activiteiten en uitstapjes is het belangrijk dat er een standaard pagina is voor wandel- en fietsroutes. Uit onderzoek blijkt dat toeristen hiervoor naar de gemeente Beesel komen. Op dit moment staan er al verwijzingen naar wandel- en fietsroutes. Echter staat dit nog niet visueel gepresenteerd wat juist dat extraatje hierin is.

### Impressie van routes voor onder andere wandelen en fietsen in de gemeente



Het is ook handig als de gemeente een wat actievere rol gaat spelen in het aanprijzen van accommodaties waar toeristen kunnen overnachten. Dit wordt op dit moment ook al op de website van de gemeente gedaan maar daar staat enkel waar mensen kunnen slapen en dit wordt niet visueel en duidelijk gepresenteerd richting de bezoeker.

### Impressie verblijfsaccommodaties op de nieuwe website



Tot slot is er voor gekozen om aan de website een blog toe te voegen. Het kan interessant zijn voor toeristen om te zien dat de gemeente leeft. Blogs en vlogs zijn hip! Maak hier gebruik van en zorg ervoor dat de content van deze vlogs en blogs aansluit op toeristen.

Via de volgende link komt u terecht op de website:  
<https://irisvanderheijden6.wixsite.com/gemeentebeesel> of klikt u [hier](#).

## Actieplan

In deze paragraaf wordt beschreven hoe het concept 'In het spoor van de draak' geïmplementeerd kan worden in de gemeente Beesel. Deze implementatie begint op het moment dat de projectgroep het concept en het idee voor de website overdraagt aan de gemeente, en de cyclus eindigt (of begint opnieuw) wanneer een product wordt opgeleverd onder het drakenconcept.

1. Overdracht van 'In het spoor van de draak' van de projectgroep naar de gemeente
2. De gemeente stelt een contactpersoon aan die het concept bewaakt\*. Deze contactpersoon wordt het aanspreekpunt voor ondernemers met ideeën voor onder de paraplu van het concept. De contactpersoon is de communicatieverantwoordelijke tussen de ondernemers en de gemeente.

*\* = Zie bijlage voor onze eisen aan deze contactpersoon.*

3. De nieuwe website wordt ontwikkeld en in gebruik genomen. Hier kunnen geïnteresseerde ondernemers lezen over het concept waar ze een deel van kunnen uitmaken, en kunnen toeristen het geprojecteerde imago van de gemeente Beesel ervaren (de warmte, de sterke zelfstandigheid, etc.)
4. De procedures van productcreatie onder 'In het spoor van de draak' worden aan geïnteresseerde ondernemers gepresenteerd. In de termen van het concept is dit 'het uitbroeden van de drakeneieren.' De ondernemers moeten duidelijk te weten krijgen dat hun ideeën bij de gemeente aangekaart moeten worden, waar ze getoetst worden op toepasbaarheid binnen het concept. Een hoop dingen zijn toepasbaar, aangezien een hoop originele initiatieven best als 'schat van de draak' gepresenteerd kunnen worden. Ideeën moeten ook getoetst worden op haalbaarheid: is de ondernemer bijvoorbeeld in staat om de kosten voor ontwikkeling zelf te dragen of heeft hij steun van de gemeente nodig? In het geval dat hij steun nodig heeft? Hoeveel steun kan de gemeente bieden?
5. A. Als ondernemers een 'GO' krijgen voor het ontwikkelen van hun ideeën binnen het drakenconcept kunnen zij op eigen initiatief hun idee uitwerken, indien nodig met steun van de gemeente. Zodra een product klaar is voor ingebruikname kan de ondernemer terugschakelen naar de gemeente.  
  
B. 1) Als ondernemers een 'NO GO' krijgen voor het ontwikkelen van hun idee binnen het drakenconcept, bijvoorbeeld vanwege te hoge kosten of de wens een ander symbool dan de draak te gebruiken, worden er extra handvaten meegegeven aan de ondernemer om zijn of haar idee aan te passen zodat het wel binnen het concept gaat passen.  
  
2) Ondernemers kunnen niet aanhaken bij het concept totdat zij voldoen aan de voorwaarden en de contactpersoon hiervoor goedkeuring geeft. Zij worden tot op dat moment uitgesloten van mededingen in promotiekanalen en -middelen.
6. Wanneer een ondernemer een idee klaar heeft voor ingebruikname en dit aan de gemeente gecommuniceerd is, schakelt de gemeente Limburg Marketing in voor promotie van de toevoeging op de nieuwe website, evenals op de bestaande kanalen van Limburg Marketing. Een nieuw drakeni is uitgekomen!

Dit conceptboek biedt een houvast aan zowel de gemeente, als aangestelde contactpersoon, als ondernemers om het concept niet uit het oog te verliezen en ieder idee hieraan te meten. Het kader en de richtlijnen hiermee, worden door de contactpersoon en gemeente Beesel aan het concept aangemeten en constant getoetst. Dit zodat het concept 'In het spoor van de draak' de schatten van de gemeente Beesel continu blijft bewaken.

## Bijlage

### *Eisen contactpersoon*

Voor de contactpersoon zijn een aantal 'must-haves' opgesteld. Die treft u hieronder.

1. **Neutrale positie**

De contactpersoon fungeert als een tussenpersoon tussen gemeente en ondernemers, en waarborgt tegelijkertijd het concept. Hij of zij heeft geen functie binnen de gemeente en is tevens geen ondernemer in de recreatieve-toeristische sector met eigen bedrijf in de gemeente Beesel. De contactpersoon kent echter wel de belangen van de gemeente en de verschillende ondernemers en respecteert deze, maar weet deze tevens te sturen als het idee van een ondernemer nog niet volledig overeenkomt met de waarden en richtlijnen van het concept.

2. **Kennis van omgeving**

Hij of zij is op de hoogte van de gemeente Beesel en de omgeving waarin de gemeente zich bevindt. Hij of zij kent de verschillende dorpen in de omgeving, bedrijven, activiteiten die plaatsvinden en de verdere omgeving buiten de gemeente.

3. **Rechten binnen de gemeentestructuur**

Hij of zij krijgt voldoende rechten binnen de gemeente Beesel om zelfstandig beslissingen te kunnen nemen. Daarnaast zijn er korte lijnen met belangrijke betrokkenen. Denk hierbij aan aanvraagprocedures of bedrijfskundige vragen.

4. **Bereikbaarheid**

De contactpersoon dient voldoende bereikbaar zijn voor de ondernemers en gemeente. Wij adviseren dat hij of zij een eigen werktelefoon en e-mailadres bezit. Minimaal 1x per week dient er een inloop 'uur' te zijn waar ondernemers vrij zijn om langs te komen bij de contactpersoon. Dit kan bijvoorbeeld in een gesprekruimte op het gemeentehuis zijn. Ondernemers kunnen daarnaast uiteraard een telefonische – of face-to-face afspraak maken met de contactpersoon.

Het is daarnaast aan te raden, om bij een nieuwe contactpersoon, een kick-off presentatie of welkomstborrel te houden. Zo kunnen alle ondernemers en de gemeente kennismaken met de contactpersoon en kan hij of zij zichzelf voorstellen aan hen. Het is hierbij belangrijk dat de contactpersoon zijn expertise uitlicht.